

## PRESSEMITTEILUNG

### SinnWert auf dem MUT - Mittelständischen Unternehmertag 2015

SinnWert-Vortrag am 29.10.2015: „Was tun, damit Ausgaben im Marketing profitabel werden?“

**Leipzig, 01.10.2015 – Marketing gilt meist als unliebsamer Kostenfaktor, sollte aber vielmehr als Investition betrachtet werden, die langfristig Werte schafft. Auf dem MUT 2015 stellt die SinnWert Marketing GmbH im Vortrag „Was tun, damit Ausgaben im Marketing profitabel werden?“ vor, wie richtig strukturiertes, strategisches Marketing dafür sorgt, dass sich die Investition in Marketing auszahlt und langfristig für treue Kunden sorgt, die fleißig Folgekäufe tätigen und Empfehlungen aussprechen und letztlich für mehr Absatz sorgen.**

Seit nunmehr elf Jahren ist der Mittelständische Unternehmertag (MUT) Treffpunkt von Mittelständlern aus allen Branchen, aus ganz Deutschland. Über 3.500 Besucher und 120 Aussteller werden erwartet. Die Teilnehmer dürfen sich auf ein vielfältiges Programm aus über 50 Vorträgen, Expertendiskussionen, Seminaren und Workshops freuen.

Bereits zum dritten Mal wird Rita Löschke, Geschäftsführerin der SinnWert Marketing GmbH, mit einem Vortrag auf dem MUT vertreten sein. Am 29. Oktober von 15:15 – 15:45 Uhr erfahren Interessenten im Vortrag, wie richtig strukturiertes, strategisches Herangehen dafür sorgt, dass sich ihre Marketing-Aufwendungen lohnen.

„Wer Investitionen tätigt, muss auch dafür sorgen, dass sie sich auszahlen. So auch Marketinginvestitionen,“ so Rita Löschke. „Wie das gelingen kann stelle ich in meinem Vortrag am 29.10.2015 ab 15:15 Uhr auf dem MUT vor.“

#### Vortrag der SinnWert Marketing GmbH auf dem MUT 2015:

Zeit: 29. Oktober 2015, 15.15 – 15.45 Uhr  
Ort: Leipziger Messe Plaza / Ebene +1 im Congress Center Leipzig  
Vortragstitel: „Was tun, damit Ausgaben im Marketing profitabel werden?“  
Referentin: Rita Löschke, Geschäftsführerin, SinnWert Marketing GmbH

## Über die SinnWert Marketing GmbH

Die SinnWert Marketing GmbH bietet strategische und operative Unternehmensberatung sowie Training mit dem Schwerpunkt Marketing an. Dabei richtet sich SinnWert mit Ihren Leistungen vorwiegend an den Bedürfnissen kleiner und Mittelständischer Unternehmen sowie Existenzgründern aus. Das Spektrum reicht von der strategischen Marketingplanung über die Schulung und Qualifizierung der Marketingverantwortlichen bis hin zur kostenbewussten Überführung strategischer Konzepte und Pläne in das operative Geschäft.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.sinnwert-marketing.de>

## Kontakt

Für weitere Informationen, Fragen sowie Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

SinnWert Marketing GmbH

Kontakt: Frau Rita Löschke

Tel: +49 341 2536841-0

E-Mail: [presse@sinnwert-marketing.de](mailto:presse@sinnwert-marketing.de)

URL: [www.sinnwert-marketing.de](http://www.sinnwert-marketing.de)