

✓ CHECKLISTE

MACHT FACEBOOK FÜR IHR UNTERNEHMEN SINN?

Nicht für jedes Unternehmen macht eine Präsenz in Facebook aus marketinggesichtspunkten Sinn. Ob die Social Media Plattform ein geeignetes Marketing-Instrument für Ihr Unternehmen darstellt, erfahren Sie mithilfe folgender Checkliste.

Wenn Sie folgende Fragen mehrheitlich mit „Ja“ beantworten können, dann kann es durchaus sinnvoll sein, Facebook in Ihren Marketing-Mix zu integrieren!

		Ja	Nein
Kultur	→ Passt Facebook zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Unternehmenskultur?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziele	→ Wurden konkrete Marketingziele im Rahmen Ihrer Marketingplanung gesetzt, die mittels einer Präsenz in Facebook erreicht werden können? Tipp: Lesen Sie hier , wie Sie „SMARTe“ Marketingziele setzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zielgruppen	→ Ist die Zielgruppe, die Sie mit Ihren Produkten und Leistungen ansprechen möchten tatsächlich auf Facebook aktiv? Tipp: Facebook-Nutzerstatistiken finden Sie beispielsweise hier . → Kennen Sie die Bedürfnisse der Zielgruppe genau und wissen, mit welchen Informationen und Aktionen in Sie diese begeistern können und wie eine Umsetzung in Facebook erfolgen könnte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ressourcen und Redaktion	→ Stehen innerhalb Ihres Unternehmens geeignete Ressourcen zur Verfügung, welche die Pflege der Facebook-Seite übernehmen können? → Sind diese Personen ausreichend geschult und kennen sich mit dem Medium aus? → Ist gewährleistet, dass unmittelbar und ohne Zeitverzug auf Posts und Anfragen über Facebook reagiert werden kann? → Sind diese Personen autorisiert, ohne weitere interne Freigabeprozesse auch auf Negativmeldungen und Fragen antworten zu können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufbau und Erscheinungsbild	→ Steht ein Budget zur Verfügung, um die Facebook-Seite (durch einen Profi) ansprechend, zielgruppengerecht und im Unternehmens-Design gestalten zu können? Denken Sie hier auch an Programmierarbeiten für Apps, Spiele & Co.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Content und Themen	→ Steht relevanter, zielgruppengerecht und plattformgerecht aufbereiteter Content zur Verfügung? Gibt es interne Content-Lieferanten? Tipp: Regeln Sie Ihre Posts in einem Social Media Redaktionsplan! → Kennen Sie die aktuellen Richtlinien von Facebook zur gewerblichen Nutzung der Seiten? Tipp: Die Richtlinien finden Sie hier .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vernetzung	→ Können Sie Ihre aktuellen Marketing-Aktivitäten mit Aktionen in Facebook sinnvoll vernetzen, bzw. ergänzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>