

Checkliste

Schöpfen Sie das volle Potenzial Ihrer Marketingmaßnahmen aus?

Wird das volle Potenzial von Marketingmaßnahmen ausgeschöpft, können Unternehmen langfristig und nachhaltig etwas mit dem eingesetzten Marketingbudget bewegen.

Die nachfolgende Checkliste zeigt auf, ob Sie Ihre Ressourcen bereits optimal einsetzen.

		Ja	Nein
Analyse	Entscheiden Sie sich auf Basis einer fundierten Zielgruppenanalyse für Ihren Werbekanal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Analysieren Sie darüber hinaus vorab andere Rahmenbedingungen, wie Trends, Wettbewerbssituation, Marktgeschehen sowie interne Faktoren und lassen diese Daten in Ihre Marketing-Planung einfließen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziele	Setzen Sie sich im Vorfeld Ziele und definieren damit konkret, was Sie mit der Werbeaktion genau erreichen möchten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kanäle	Flankieren Sie Ihre Werbemaßnahmen mit Pressearbeit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Setzen Sie auch auf „non-traditional“ Marketing und nutzen nicht nur klassische Instrumente, wie beispielsweise Telemarketing, Printwerbung und Radiowerbung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kampagnen	Planen Sie ganzheitliche, mehrstufige Kampagnen und verbreiten Ihre Botschaft über verschiedene Kanäle anstatt allein stehende Einzelmaßnahmen durchzuführen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vernetzung	Verknüpfen Sie Ihre Maßnahmen logisch miteinander? Bauen diese aufeinander auf?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bewerben Sie bestehendes Engagement über alle verfügbaren Kanäle? (Beispiel: Sie informieren über Ihren Messeauftritt neben der persönlichen Einladung auch auf Ihrer Website, in Ihrem Kundennewsletter und auch via E-Mail-Signatur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prozess	Halten Sie Ihre Marketingaktionen durch einen strukturierten Prozess vertrieblich nach?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfolgsmessung	Messen Sie die Zielerreichung und den Wertbeitrag Ihrer Maßnahmen und lassen die Mess-Ergebnisse in Folgeplanungen einfließen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sie haben mehrheitlich mit „Ja“ geantwortet? Prima, dann schöpfen Sie bereits einen Großteil des Potenzials Ihrer Marketingmaßnahmen aus. Alle mit „Nein“ beantworteten Fragen bergen Optimierungspotenzial!