

Marketing-Praxisseminar:

Marketing-Effizienz - So wählen Sie die richtigen Marketingmaßnahmen aus

Gerade im Mittelstand sind Ressourcen oft knapp. Es stellt sich die Frage, in welche und wie viele Marketingmaßnahmen das Geld investiert werden soll, um größtmöglichen Erfolg mit vergleichsweise geringem Ressourceneinsatz zu erreichen. Wie Sie die wirklich gewinnbringenden Marketingmaßnahmen identifizieren, erfahren Sie in unserem 1-Tages-Praxisseminar!

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar ist konzipiert für Unternehmer, Marketing- und Produktverantwortliche, die ihr Marketing optimieren und wertvolle Marketinggelder in gewinnbringende Maßnahmen investieren wollen.

THEMENSCHWERPUNKTE

Im Rahmen des Seminars lernen Sie, wie eine gewissenhafte Vorarbeit, Zielgruppenfokussierung und Wirkungsbeobachtung dazu beitragen, die richtigen Maßnahmen auszuwählen:

- Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren für ein gewinnbringendes Marketing
- Zielgruppenbestimmung und -Analyse
- Entwicklung von „SMARTen“ Marketingzielen
- Auswahl kosteneffizienter und effektiver operativer Marketingmaßnahmen
- Notwendigkeit, Ansätze und Möglichkeiten der Performancemessung
- Praxisbeispiele und Fallstudien

IHR NUTZEN

Das Seminar liefert die perfekte Arbeitsanleitung sowie wertvolle Impulse für die Praxis!

- Nach dem Seminar wissen Sie, wie Sie Ihr Marketing auf die spezifischen Anforderungen der Zielgruppe und des Marktes zuschneiden.
- Sie sind in der Lage, zielgruppenzentrierte und gewinnbringende Marketingmaßnahmen auszuwählen, zu planen und durchzuführen.
- Sie wissen, wie Sie beurteilen können, ob eine Maßnahme die gewünschte Wirkung erzielt hat.

IHRE INVESTITION

390,00 € pro Person (zzgl. MwSt.)

DAS IST INKLUSIVE

- Ausführliche Seminarunterlagen mit Checklisten sowie Planungshilfen
- Erfrischungsgetränke, Kaffee sowie ein Mittagssnack
- Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung

TERMIN & ORT

Dauer:
1 Tag (10:00 bis ca. 17:00 Uhr)

Ort:
Berlin

Termin:
17.09.2015 (Donnerstag) in Berlin

Weitere Termine gern auf Anfrage



Dieses Training ist auch als Inhouse-Seminar buchbar!
training@sinnwert-marketing.de

Sprechen Sie uns an unter
Tel. +49 341 2536841-0



REFERENTIN


Rita Löschke,
Marketing-
ökonomin und
Geschäftsführerin
der SinnWert
Marketing GmbH.

Ihre Qualifikation basiert unter anderem auf ihrer >10-jährigen Marketing-Praxis als Führungskraft in internationalen Konzernen sowie der aktuellen Tätigkeit als Geschäftsführerin, Unternehmensberaterin und Trainerin im Bereich Marketing.

METHODEN & PRÄSENTATION
 Praxisorientierter Trainer-Input

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Anmeldungen: Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung mit allen wichtigen Informationen zum Tagungsort und Ablauf. Die Rechnungsstellung erfolgt nach dem Seminar.

Absagen: Können Sie an dem Seminar nicht teilnehmen, so muss die Absage bei uns eingehen. Bei Absagen bis zu drei Wochen vor Beginn der

Seminare entstehen keine Kosten. Bei kurzfristigen Absagen (20–4 Tage vor Seminarbeginn) werden 50 % der Seminargebühr berechnet.

Absagen, die 1–3 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden wie Teilnahme behandelt. In diesen Fällen stellen wir 100 % der Seminargebühr in Rechnung.

Seminarabsage: Die SinnWert Marketing GmbH behält sich vor, Seminare aufgrund zu geringer Zahl von TeilnehmerInnen oder Verhinderung der ReferentInnen auch kurzfristig abzusagen.

So melden Sie sich an

Fax: +49 341 392993519

Einfach ausfüllen und zurückfaxen.

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Marketing-Seminar der SinnWert Marketing GmbH an:

- 1-Tages Praxisseminar: „**Marketing-Effizienz - So wählen Sie die richtigen Marketingmaßnahmen aus**“ am 17.09.2015 in Berlin
- Bitte kontaktieren Sie mich zur individuellen Terminabsprache für ein **Inhouse-Seminar** unter

Teilnehmerdaten Herr Frau

Rechnungsadresse

Vorname

Firma

Nachname

Ansprechpartner

Funktion

Straße / Nr.

Telefon

PLZ / Ort

E-Mail-Adresse

Ust-IdNr.

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel

