

## 4-Stunden-Praxisworkshop

# Ihr Marketing-Plan 2016: So geht's!

Als Orientierungsrahmen für die Marketingarbeit im neuen Jahr muss ein konkreter Marketingplan erstellt werden. Aber was gehört eigentlich alles hinein in den Marketing-Plan? Und wie wählt man die wirklich gewinnbringenden Maßnahmen aus?

Wie Sie Ihren Marketing-Plan für das Jahr 2016 gezielt und erfolgreich erstellen, erfahren Sie in unserem 4-Stunden Praxisworkshop!

### ZIELGRUPPE

Dieses Seminar ist konzipiert für KMU-Unternehmer, Marketing- und Produktverantwortliche mit geringem Zeitbudget, die ihren Marketing-Plan 2016 strukturiert und fundiert erstellen möchten.

### THEMENSCHWERPUNKTE

Sie lernen die Systematik der Marketingplanung kennen und erfahren anhand anschaulicher Beispiele und praktischer Tipps:

- Warum eine strukturierte Planung Ihrer Marketingaktivitäten sinnvoll ist und welche Schritte diese beinhaltet
- Wie ein Marketing-Plan aufgebaut ist und welche Informationen er enthält
- Wie Sie Ihren Marketing-Mix zielgruppengerecht gestalten und die wirklich gewinnbringenden Maßnahmen identifizieren
- Wie Sie Ihr Marketing-Budget ermitteln

### IHR NUTZEN

Das Seminar liefert die perfekte Arbeitsanleitung für die Praxis!

- Nach dem Seminar kennen Sie die elementaren Schritte der Marketingplanung und wissen, wie Sie Ihre Marketing-Maßnahmen auf Basis fundierter Analysen auswählen.
- Sie kennen den Aufbau eines Marketing-Planes und sind in der Lage, Ihren unternehmensindividuellen Marketing-Plan 2016 zu erstellen – Checklisten und Planungshilfen erleichtern Ihnen den Transfer in den Arbeitsalltag.

### IHRE INVESTITION

190,00 € pro Person (zzgl. MwSt.)

### DAS IST INKLUSIVE

- Ausführliche Seminarunterlagen mit Checklisten sowie Planungshilfen
- Erfrischungsgetränke, Kaffee sowie ein Pausensnack
- Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung

### TERMIN & ORT

Dauer:  
4 Stunden (09:30 bis ca. 13:30 Uhr)

Ort:  
Leipzig

Termin:  
10.12.2015 (Donnerstag)

Weitere Termine gern auf Anfrage



Dieses Training ist auch als Inhouse-Seminar buchbar!  
[training@sinnwert-marketing.de](mailto:training@sinnwert-marketing.de)

Sprechen Sie uns an unter  
Tel. +49 341 2536841-0



**REFERENTIN**


Rita Löschke,  
Marketing-  
ökonomin und  
Geschäftsführerin  
der SinnWert  
Marketing GmbH.

Ihre Qualifikation basiert unter anderem auf ihrer >12-jährigen Marketing-Praxis als Führungskraft in internationalen Konzernen sowie der aktuellen Tätigkeit als Geschäftsführerin, Unternehmensberaterin und Trainerin im Bereich Marketing.

**METHODEN & PRÄSENTATION**  
 Praxisorientierter Trainer-Input

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

**Anmeldungen:** Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung mit allen wichtigen Informationen zum Tagungsort und Ablauf. Die Rechnungsstellung erfolgt nach dem Seminar.

**Absagen:** Können Sie an dem Seminar nicht teilnehmen, so muss die Absage bei uns eingehen. Bei Absagen bis zu drei Wochen vor Beginn der

Seminare entstehen keine Kosten. Bei kurzfristigen Absagen (20–4 Tage vor Seminarbeginn) werden 50 % der Seminargebühr berechnet.

Absagen, die 1–3 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden wie Teilnahme behandelt. In diesen Fällen stellen wir 100 % der Seminargebühr in Rechnung.

**Seminarabsage:** Die SinnWert Marketing GmbH behält sich vor, Seminare aufgrund zu geringer Zahl von TeilnehmerInnen oder Verhinderung der ReferentInnen auch kurzfristig abzusagen.

# So melden Sie sich an

**Fax: +49 341 392993519**

Einfach ausfüllen und zurückfaxen.

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Marketing-Seminar der SinnWert Marketing GmbH an:

- 4-Stunden-Praxisworkshop: „**Ihr Marketing-Plan 2016: So geht’s!**“ am 10.012.2015 in Leipzig
- Bitte kontaktieren Sie mich zur individuellen Terminabsprache für ein **Inhouse-Seminar** unter .....

<b>Teilnehmerdaten</b>	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	<b>Titel:</b> .....	<b>Rechnungsadresse</b>
<b>Vorname</b>	.....	<b>Firma</b>	.....
<b>Nachname</b>	.....	<b>Ansprechpartner</b>	.....
<b>Funktion</b>	.....	<b>Straße / Nr.</b>	.....
<b>Telefon</b>	.....	<b>PLZ / Ort</b>	.....
<b>E-Mail-Adresse</b>	.....	<b>Ust-IdNr.</b>	.....
<b>Ort / Datum</b>	.....	<b>Unterschrift / Stempel</b>	.....

